

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern. Edisi kesepuluh*. Jakarta: Liberty.
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Burke. (1985). *Advertising in The Marketplace*. USA: McGraw-. Hill Inc.
- David Crystal. (1987). *The Cambridge Encyclopedia Language; Second Edition*. USA: Cambridge University Press.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Shannon, Calude and Weaver. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*.
- Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

### SUMBER WEBSITE

- [https://id.wikipedia.org/wiki/Trans\\_Media](https://id.wikipedia.org/wiki/Trans_Media)
- <https://www.okezone.com/>
- <https://hpsultan.com/ukuran-foto-video-instagram-yang-pas-dan-terbaru/>
- <http://lenianah.blogspot.com/2010/12/materi-desain-grafis.html>
- <https://billionairecoach.co.id/copywriting/apa-itu-copywriting-dan-bagaimana-format-penulisannya>

